



ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE EN RESPONSABILITE SOCIETALE

Mars 2022

L'entreprise MIC AND CO a choisi le référentiel Global Compact, portée par l'Organisation des Nations Unies pour piloter sa démarche de développement durable.

MIC AND CO.

57 Rue de Marzy, 58000 Nevers

Contexte



Pour l'entreprise et pour l'économie, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un facteur de performance globale. Aujourd'hui, quelle est, la place de l'entreprise dans la société française ? Quels engagements prendre pour que se déploie et s'affirme, en France et en Europe, un modèle d'entreprise responsable ? Depuis le 1^{er} novembre 2010, la norme ISO 26 000 fixe un cadre de référence international pour faciliter les organisations à s'engager dans cette dynamique soutenable.

En France, depuis 2012, l'article 225 de la loi Grenelle 2, impose aux sociétés cotées en bourses ou celles de plus de 5 000 salariés (avec un bilan ou CA de plus de 1 milliard d'euros) de justifier leurs performances de développement durable au travers un rapport intégré. Depuis 2017, cela concerne également les sociétés de plus de 500 salariés avec un total de bilan ou un CA net > 100 millions d'euros. D'autre part, le contexte législatif et réglementaire impose aux sociétés françaises de contribuer à l'effort national pour atteindre les objectifs de développement durable que la France s'est fixés à l'horizon de 2030.



Dans ce contexte, la société MIC AND CO a fait le choix de s'engager dans une démarche de développement durable adaptée à sa taille, pour faire évoluer sa gouvernance, ses pratiques et agir concrètement chaque année pour améliorer ses performances RSE. A court terme, elle souhaite faire reconnaître ses engagements par une tierce partie, en étant signataire du Global Compact. En France plus de 1 200 entreprises se sont engagées à cette initiative des Nations unies lancée en 2 000, visant à inciter les organisations du monde entier à adopter une attitude socialement responsable.

Dans ce contexte et en adéquation avec son système de management, la société MIC AND CO. déploie, structure, pilote et mesure chaque année ses performances de développement durable et planifie les actions pertinentes pour atteindre la vision qu'elle s'est fixée :

« Être un acteur engagé dans la relocalisation de nos fabrications et accompagner nos clients dans une communication utile et responsable. »

Engagement de la Direction



Je suis heureux de confirmer que MIC AND CO. soutienne les dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement

Annie MILLIARD

Gérante de MIC AND CO.



MIC AND CO. Utilise une méthode de reporting extra-financier qui découle de l'article 225 de la loi Grenelle 2, qui fixe un cadre de référence volontaire pour prendre en compte les conséquences sociales et environnementales de son activité ainsi que ses engagements sociétaux en faveur du développement durable.

Notre politique de développement durable



Nous avons fait le choix de nous engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), pour développer une nouvelle approche stratégique visant à être un acteur engagé dans la relocalisation de nos fabrications et à accompagner nos clients dans une communication utile et responsable.

Cette démarche fait écho à notre centrale d'achats Française qui a également décidé avec l'ensemble de ses représentants de déployer une stratégie cohérente de développement durable.

Dans ce contexte, la RSE chez MIC AND CO s'est traduite par un état des lieux de l'existant au regard de la norme ISO 26000 v 2010 de Responsabilité Sociétale des Organisations. Puis nous avons construit notre stratégie RSE en fonction des enjeux internes/externes les plus importants pour nos parties prenantes et notre entreprise.

Notre politique RSE, consiste à :

- Sensibiliser, impliquer et accompagner nos clients dans une communication utile et responsable à faible impact environnemental et créatrice d'emploi en France ou Union Européenne ;
- Renforcer le référencement d'industriels Français et quand cela n'est pas possible en Europe ;
- Accroître nos exigences environnementales et sociales afin que les fabrications soient de plus en plus responsables, tout en privilégiant des industriels engagés dans une démarche RSE ;
- Renforcer l'intégration de la RSE dans nos cœurs de métier et développer de nouvelles coopérations avec notre centrale d'achats Française ;
- Lutter contre la corruption ;
- Contribuer au développement de l'économie de proximité avec des partenaires locaux.

Chacun de ces engagements font l'objet d'un plan d'actions, qui est ensuite déployé et suivi grâce à notre système de management intégré.

Fiers de notre parcours, de nos valeurs et de nos engagements, nous continuons à mobiliser toute notre énergie, afin de poursuivre ce que nous faisons bien depuis de nombreuses années, en imaginant des solutions nouvelles pour répondre aux enjeux de demain.

Annie MILLIARD – Gérante de MIC AND CO.

Description de la personne morale

Raison sociale : Colline de Sidonie.

Création : 2002

Marque commerciale : MIC AND CO

Gérante : Madame Annie MILLIARD

Adresse : 57 Rue de Marzy, 58000 Nevers

Téléphone : + 33 (0)3 86 21 41 47

Mail commercial@micandco.com

Activité (code NAF) : 4778C

Forme juridique : Sarl

SIRET : 44017924000021

www.micandco.com

Notre Vision

« Être un acteur engagé dans la relocalisation de nos fabrications et accompagner nos clients dans une communication utile et responsable. »

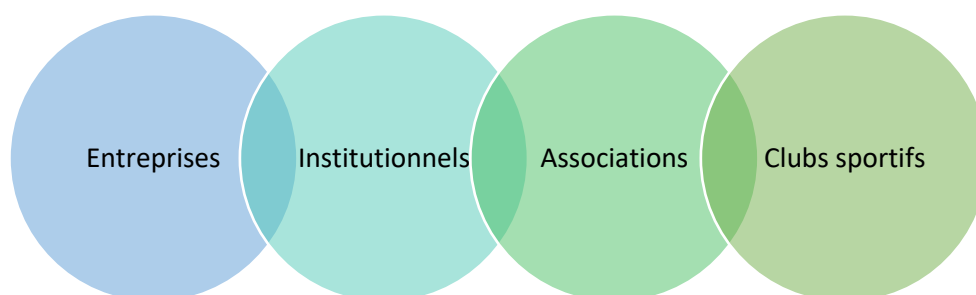
Nos valeurs

- Satisfaction client
- Conseils personnalisés et réactivité
- Transparence
- Responsabilités environnementale et sociale

Nos activités

- Conseil et commercialisation d'objets publicitaires et textiles
- Import, personnalisation et commercialisation objets publicitaires et textiles
- Back office, suivi de commande et contrôle qualité

Nos secteurs d'activité



Périmètre opérationnel

La Communication On Progress (COP) couvre l'ensemble des activités de la société MIC AND CO. L'ensemble des activités de la société MIC AND CO. Est sous contrôle opérationnel et financier.

Cotation des enjeux de développement durable

La société MIC AND CO. A sélectionné des enjeux de développement durable qui méritent plus particulièrement des efforts, parce qu'ils sont importants aux yeux de ses parties prenantes pour sa réussite commerciale et pour la conduite de ses affaires quotidiennes.

Trois enjeux ont été sélectionnés parmi les dix-sept proposés par les Nations Unies (Global Compact).

3 enjeux prioritaires pour 2022-2024

**8 TRAVAIL DÉCENT ET
CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



**12 CONSOMMATION ET
PRODUCTION DURABLES**



**17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**



D'autre part, les domaines d'action suivants font partie intégrante de la stratégie RSE de MIC AND CO :

- Droit de l'Homme,
- Normes internationales du travail,
- Environnement,
- Lutte contre la corruption.

Le choix des trois enjeux de développement durable se base sur une analyse qui prend en compte :

- La stratégie de la société MIC AND CO.
- Les impacts, les risques et opportunités,
- Les enjeux sectoriels des métiers relatifs à la fabrication d'objets publicitaires,
- La réglementation,
- Les intérêts et attentes des parties prenantes prioritaires.

Etat des lieux de nos actions RSE

Actions mises en œuvre en 2021	Eléments de preuve
Gouvernance	
Renouvellement de l'engagement en 2022 de la charte de la profession : Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'objet.	Charte 2FPCO signée en 2022 Mécanisme de surveillance des productions fabriquées (certificats de conformité)
Engagement moral pour contribuer au développement des principes d'une éthique commune et au respect d'une bonne relation interprofessionnelle.	
Développement des compétences et qualité de vie au travail	
Evaluation des risques professionnels et plan de prévention associé, acquisition de nouvelles compétences pour faciliter la polyvalence et renforcer l'expertise conseil. Prise en compte des demandes du personnel lors des entretiens professionnels.	Document unique, plan de formation, journées formation produits animée par la centrale d'achat, conférences 2FPCO, salons professionnels
Réfection du show room, aménagement des postes de travail pour améliorer le confort, culture du parler vrai, franc et forte réactivité pour prendre en compte/répondre aux attentes du personnel.	0% absentéisme
Transparence commerciale & éthique des affaires	
Evaluation systématique de la satisfaction de nos clients lors de l'envoi de la facture. Veille renforcée envers les fournisseurs afin d'éviter les risques de fraude « Made in France » et « Made in UE ».	Enquêtes de satisfaction clients Evaluations des risques de fraude fournisseurs
Contrat de services, conditions générales des ventes, traçabilité des certificats de conformité.	Certificats à disposition chez les fournisseurs
Respect du Règlement Général de Protection des Données Personnelles, plan d'action RGPD en cours de déploiement. Signature de la charte Numérique Responsable.	Site internet, onglet mention légal cryptage des données serveurs, Charte NR
Veille réglementaire en place par le biais du syndicat professionnel (2FCPO), veille produits et veille technologique avec le support de la centrale d'achat Française auquel nous sommes adhérents	Mails et communications du syndicat et centrale d'achat Salons professionnels
Mutualisation des moyens de la centrale d'achat pour identifier/respecter les normes internationales, européennes et françaises relatives aux produits fabriqués puis distribués sur le marché UE.	Audits fournisseurs France-Europe.
Collaboration avec des entreprises françaises qui défendent les savoir-faire-français (Coopérations avec les gourdes GOBI, fabricant CFC de crayons, ...). Référencement de nouvelles industries, entreprises Françaises et Européennes engagées dans une politique environnementale et/ou RSE.	Certifications et labels sur le catalogue produit Factures fournisseurs

Collaborations avec des fournisseurs œuvrant dans les domaines de l'économie sociale et solidaire (ESS) : ESAT de l'ANAR, ...	Mise en avant des initiatives des fournisseurs et importateurs sur les catalogues produits
Achats responsables	
Signataire de la Charte de la lutte contre le travail des enfants par nos importateurs.	Charte 2FCPO Auto-déclaration des fournisseurs
A la demande de MIC and CO, possibilité d'accéder aux certificats d'importateur.	Certificats des importateurs
Orientation forte vers des fabrications Européennes et Françaises.	% CA réalisés par des fabricants Français et Européens
Accompagner les clients à agir en faveur d'une communication responsable	
Sur le catalogue MIC and CO., transparence sur les labels / certifications obtenus par les fournisseurs et mise en avant du Made In France.	Cf. catalogue produits
Conseils et suggestions d'une multitude de produits « éco-responsables », (produits recyclés, fabriqués en France, PEFC, FSC, RPET, économie d'eau, matières bio-sourcées, Impact AWARE, coton bio, ...).	Echanges commerciaux
Sourcing de produits Français pour répondre aux exigences éco-responsables des clients.	Devis
Environnement	
Paievements des écocontributions (SORECOP, DEEE, Eco-taxes, Eco Emballage, taxes horlogère,...).	Déclarations annuelles
Surveillance du niveau de conformité REACH de nos fournisseurs.	Certificats REACH des fournisseurs
Compensation carbone MIC AND CO "1 arbre planté par commande"	Mail justificatif
Amélioration des performances énergétiques des locaux MIC AND CO 2020-2022 : isolation par l'extérieur, LED et installation d'une chaudière collective à condensation.	Factures
Evaluation de l'empreinte carbone pour les déplacements professionnels en voiture.	Remplacement d'un véhicule essence en septembre 2020 d'occasion. Indicateur carbone mise en place en 2021 et 2022.
Tri-sélectif en place et valorisation dans les filières adaptées.	Poubelles tri sélectif en place
Réutilisation des cartons et des échantillons produits au bureau.	Utilisation quotidienne
Dématérialisation des catalogues papier.	Site de vente en ligne
Ancrage territorial	
Participation active à un club des partenaires du Centre Scolaire de Notre Dame à Nevers.	Convention de partenariat

Les objets mal marqués ou marqués en double ou qui ne sont plus dans le catalogue sont donnés en Afrique et Madagascar via des associations de solidarité internationale + textiles chauds à destination des Ukrainiens.

Remerciements des associations concernées

Engagements RSE 2022-2024

Les engagements 2022-2023, se déclinent en 4 orientations stratégiques :

1. Renforcer le référencement d'industriels Français et quand cela n'est pas possible en Europe.
2. Renforcer nos coopérations avec un réseau de partenaires locaux pour promouvoir une économie circulaire
3. Environnement, consommer moins, mieux et prolonger de la durée de vie des produits pour nos clients.
4. Impliquer, accompagner, fédérer nos clients et parties prenantes autour de notre raison d'être et des objectifs de développement durable.

Un plan d'action est déployé dans le cadre du système de management et des indicateurs de performances sont mesurés pour accroître nos performances de développement durable.

Plan d'actions RSE pour 2022-2024 :

Actions planifiées	Parties prenantes associées	Objectifs 2022-2024
Axe stratégique n°1 : Renforcer le référencement d'industriels Français et quand cela n'est pas possible en Europe.		
Référencer des fabricants Français et Européens engagés en RSE Sourcing de fabrication au salon CTCO	Industriels Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire CTCO	Mise en place d'un indicateur % CA réalisés par des fabricants Français et Européens Cible : 3 nouveaux référencements Française Européens / an
Poursuivre le déploiement d'une politique RSE d'achats groupés avec notre Centrale d'achat	Centrale d'achat et fournisseurs	Formaliser la politique d'achats responsables et la déployer
Axe stratégique n°2 : renforcer nos coopérations avec un réseau de partenaires locaux pour promouvoir une économie circulaire		
Développer des coopérations avec des partenaires locaux pour une économie circulaire : up'cycling, éco-conception, allongement de la durée de vie de certains produits, ...	INORE Groupe, fournisseurs et partenaires Nivernais	Renforcer des partenariats locaux pour accroître l'ancrage territorial et les performances environnementales et sociales de Mic and Co
Sponsoring d'évènements qui promeuvent le développement durable et les valeurs de notre entreprise.	My Tree, Compagnie Française des Crayons Associations locales, entreprises, salariés	Maintien du dispositif "une commande passée, un arbre planté", partenariats avec des entreprises engagées en RSE sur le territoire local.
Axe stratégique n°3 : Environnement, consommer moins, mieux et prolonger de la durée de vie des produits pour nos clients.		
Comparer les impacts environnementaux de certains produits pour orienter le client vers un usage utile et responsable.	Fédérations professionnelles, ADEME	Renforcer la communication RSE sur nos catalogues produits

		Meilleure prise en compte des analyse de cycle de vie des produits. Augmenter le référencement de produits écolabellisés sur le catalogue
Promouvoir la mobilité douce par l'achat d'un vélo électrique et engagement de réduction de l'empreinte carbone lié aux transports.	Salariés	Acquisition d'un vélo électrique d'ici 2022 Développer les réunions en visioconférence et déplacements en train
Dématérialisation de l'ensemble des factures.	Salariés, fournisseurs, clients	100% des factures dématérialisées
Parrainage de ruche pour agir en faveur de la biodiversité.	Apiculteur	40 000 abeilles parrainée par an
Axe stratégique n°4 : Impliquer, accompagner, fédérer nos clients et parties prenantes autour de notre raison d'être et des objectifs de développement durable.		
Signataire du Global Compact.	Global Compact	Maintien de l'engagement du Global Compact (GC Active > GC Advance)
Sensibiliser, conseiller et accompagner nos clients et fournisseurs autour des enjeux du développement durable.	Clients, prospects, fournisseur	Sensibiliser nos clients aux enjeux lors de nos rdv commerciaux Communication sur notre référentiel de développement durable (Global Compact) Accompagnement par expert spécialisé en RSE Communications RSE sur le site Internet

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos engagements, nos indicateurs de performance et cibles RSE associées. Contactez-nous : Tél. 03 86 21 41 47 ou par mail : commercial@micandco.com



MIC AND CO.

57 Rue de Marzy, 58000 Nevers
Tél. + 33 (0)3 86 21 41 47

www.micandco.com

*Réalisation MIC and CO, avec l'appui de la société d'ingénierie
environnementale et sociétale Orilys (58)*

www.orilys.fr